Договір № \_\_\_

на розміщення зовнішньої реклами

м. Калуш « \_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р.

Комунальне підприємство «Міський інформаційний центр» (надалі «***Рекламіст****»),* в особі директора Білозір Надії Михайлівни, що діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (надалі – «***Рекламодавець****»),* в особі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, з другої сторони, надалі іменуються «***Сторони****»,* а кожна окремо – «***Сторона****»,* уклали цей Договір про наступне:

1. **ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ І ПОНЯТЬ**
	1. **Реклама** – спеціальна інформація про осіб, торгову марку чи продукцію (сюжет реклами), що розповсюджується у формі рекламного матеріалу: паперових, вінілових плакатів тощо (далі може іменуватись як рекламний матеріал).
	2. **Рекламоносій** – об’єкт зовнішньої реклами, спеціальна конструкція, встановлена за конкретною адресою, поверхня якої використовується для розміщення реклами (РК).
	3. **Рекламна кампанія** – роботи та послуги ***Рекламіста*** з розміщення та обслуговування реклами ***Рекламодавця****,* згідно із зарезервованими робочими площинами рекламоносіїв у визначений період часу, зазначений у Адресній програмі.
	4. **Резервування -** бронювання для ***Рекламодавця***робочих площин рекламоносіїв на термін експонування реклами, узгоджений **Сторонами** в Адресній програмі.
	5. **Експонування –** розміщення на площинах рекламоносіїв рекламних матеріалів ***Рекламодавця*** в рамках погоджених ***Сторонами*** адресних програм.
	6. **Ротація реклами** – заміна ***Рекламодавцем*** рекламних плакатів одного сюжету на рекламні плакати іншого сюжету в період проведення Рекламної кампанії.
	7. **Моніторинг** – перевірка ***Рекламодавцем*** відповідності та якості Рекламної кампанії, затвердженої в Адресній програмі.
	8. **Вартість рекламної кампанії** – вартість робіт (послуг) ***Рекламіста*** із розміщення та обслуговування наданої ***Рекламодавцем*** реклами на зарезервованих робочих площинах рекламоносіїв у визначений період, обумовлених у Адресній програмі.
	9. **Фотозвіт** – друковані (чи електронні) фотографії, розміром 10 х 15 см (горизонтальні), які надаються ***Рекламістом Рекламодавцю*** на вимогу, в яких відображена інформація про фактичне розміщення реклами в період, за який надається фотозвіт.
	10. **Адресна програма** – додаток №1 до цього Договору, в якому зазначається місцезнаходження рекламоносія, кількість рекламних площин, сторона (А та/або Б) рекламоносія, який експонується, термін, на який він заброньований.
	11. **Протокол узгодження ціни** – додаток (додатки) до цього Договору, в якому ***Сторони*** узгоджують вартість Рекламної кампанії.
	12. **Дефект реклами** – це зморшки, обриви, плями від бруду та фарби на поверхні реклами, а також пошкодження та деформація спеціальної конструкції, які можливо побачити з відстані 15 метрів. Плями та зморшки на поверхні реклами, які виникли внаслідок вбирання вологи (дощ, сніг), не вважаються дефектом.
2. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

 2.1.***Рекламодавець*** замовляє, а ***Рекламіст*** зобов'язується надати послуги щодо розміщення рекламного матеріалу ***Рекламодавця***на спеціальних конструкціях (РК), що є власністю ***Рекламіста*** або належать йому на інших законних підставах, в строки та на умовах, передбачених цим Договором, а ***Рекламодавець***  зобов'язується приймати й оплачувати такі послуги ***Рекламіста*** в порядку і на умовах, передбачених даним Договором.

* 1. 2.2. Умови розміщення рекламного матеріалу, а саме: місцезнаходження рекламоносіїв, вартість Рекламної кампанії, а також умови виготовлення рекламних матеріалів затверджуються ***Сторонами*** в додатку № 1 до Договору, який є невід'ємною частиною цього Договору.

**3. ПРАВА ТА ОБОВ’ЯЗКИ СТОРІН**

 **3.1. Обов’язки Рекламодавця:**

 3.1.1. Своєчасно та відповідно до умов цього Договору оплачувати послуги ***Рекламіста****.*

 3.1.2. Не менш, ніж за 5 (п’ять) робочих днів до початку Рекламної кампанії чи ротації (згідно з додатками) надати ***Рекламісту***

- зразки або докладний опис рекламного матеріалу для розробки оригінал-макета, або

- оригінал-макет рекламних плакатів на електронному носії для виготовлення рекламного матеріалу (надалі – макет), або

- вже готові рекламні плакати та необхідні відомості щодо сюжету реклами згідно з вимогами чинного законодавства України (ліцензії, сертифікати на рекламовану продукцію тощо).

Оригінал-макет (рекламні плакати) повинні відповідати нормам естетики і моралі, чинному законодавству України та нормативним актам органів місцевого *самоврядування.*

 3.1.3. У разі виготовлення оригінал-макета ***Рекламістом* -** затвердити готовий оригінал-макет.

 3.1.4. У разі припинення розміщення реклами в цілому або на окремих площинах в момент її проведення за ініціативою ***Рекламодавця****,* надати ***Рекламіст****у* письмове повідомлення з зазначенням терміну, з якого закінчується експонування реклами не пізніше, ніж за 15 робочих днів до дати припинення Рекламної кампанії.

3.1.5. У випадку пошкодження рекламного матеріалу не з вини ***Рекламіста*** (хуліганські дії, природні катаклізми, дорожні катастрофи) ***Рекламодавець*** надає ***Рекламісту*** новий рекламний матеріал з розрахунку 1 рекламний матеріал на одну поверхню спеціальної конструкції.

3.1.6. У випадку надходження письмового листа до КП «Міський інформаційний центр» від Калуської міської ради або виконавчого комітету Калуської міської ради з вимогою розміщення соціальної реклами на рекламних конструкціях ***Рекламіста,*** на яких у період дії даного договору розміщується реклама ***Рекламодавця***, погодитися на призупинення дії договору на період розміщення соціальної реклами з наступним відновленням сюжету ***Рекламодавця*** (друк та поклейка рекламного матеріалу за рахунок ***Рекламодавця***) після закінчення періоду розміщення соціальної реклами з наступним продовженням дії даного договору.

 **3.2. Права Рекламодавця:**

 3.2.1. Здійснювати загальний контроль за виконанням ***Рекламістом*** договірних зобов'язань за допомогою незалежного моніторингу або іншим способом. Будь-які скарги від ***Рекламодавця,*** пов’язані з незадовільним проведенням рекламної кампанії, приймаються ***Рекламістом*** у письмовій формі.

 3.2.2. Пред'являти претензії у письмовому вигляді до ***Рекламіста*** щодо умов виконання цього Договору.

 3.2.3.Пролонговувати розміщення реклами з укладенням відповідної Додаткової угоди до цього Договору.

 3.2.4 Відмовитися від цього Договору у передбачених ним випадках та порядку.

 **3.3. Обов’язки Рекламіста:**

 3.3.1. У разі необхідності - виготовити ескізи, тексти, оригінал-макети для рекламних плакатів ***Рекламодавця.***

 3.3.2. Подати на затвердження ***Рекламодавцю***ескізи, тексти, оригінал-макети та інші матеріали, необхідні для виготовлення рекламних плакатів.

 3.3.3. Виготовити та розмістити рекламний матеріал згідно з оригінал-макетом, наданим ***Рекламодавцем****,* відповідно до умов та в терміни, зазначені в цьому Договорі.

 3.3.4. Отримати всю необхідну узгоджувальну документацію в органах місцевої виконавчої влади на право розміщення зовнішньої реклами.

 3.3.5. Надавати ***Рекламодавцю*** на вимогу фотозвіт про проведення рекламної кампанії.

 3.3.6. У разі повного чи часткового пошкодження рекламоносія або рекламного матеріалу не з вини Рекламіста протягом проведення Рекламної кампанії, при виявленні ***Рекламістом*** або ***Рекламодавцем*** чи незалежним моніторингом (інспекцією) дефектів, ***Рекламіст*** не пізніше 5 (п’яти) днів з моменту виявлення дефекту виправляє пошкоджені рекламоносії та проводить заміну рекламного матеріалу аналогічного змісту. В цей же строк ***Рекламіст*** надає ***Рекламодавцю*** рахунок на оплату виготовлених повторно рекламних матеріалів (якщо новий рекламний матеріал не був наданий ***Рекламодавцем***), а ***Рекламодавець***зобов’язується оплатити його протягом 3 (трьох) днів з моменту отримання.

 **3.4. Права Рекламіста:**

 3.4.1. Рекламіст має право відмовитися від виготовлення та розміщення рекламного матеріалу, сюжет якого містить порушення чинного законодавства України або від реклами продукції, яка заборонена до реалізації на території України. ***Рекламодавець*** повинен надати інші макети в електронному вигляді для виготовлення рекламного матеріалу, при цьому термін дії Рекламної кампанії, затверджений у додатку №1 до цього Договору, не змінюється.

 3.4.2. ***Рекламіст*** має право пред’являти претензії та застосовувати штрафні санкції у разі порушення ***Рекламодавцем*** термінів оплати послуг, які вказані в п.п. 4.1, 4.2 та 4.3.

 **3.5. Сторони зобов’язуються:**

 3.5.1. Підтримувати оперативний зв’язок один з одним протягом усього періоду проведення Рекламної кампанії та дії цього Договору (телефон, факс, електронна пошта).

 3.5.2. Дотримуватись режиму конфіденційності щодо умов цього Договору.

**4. ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ.**

 **ПРИЙМАННЯ ПЕРЕДАЧА НАДАНИХ ПОСЛУГ**

 4.1. Оплата вартості розміщення реклами здійснюється за перший і останній місяць розміщення реклами.

 4.2. Щомісячна оплата за розміщення реклами здійснюється до 25-го числа кожного поточного місяця.

4.3. Загальна вартість проведення Рекламної кампанії визначається в додатку (додатках) до цього Договору.

 4.4. Оплата ***Рекламодавцем*** послуг з виготовлення та розміщення (монтаж, поклейка тощо) рекламних матеріалів здійснюється відповідно до вартості, зазначеної у Протоколі узгодження ціни, на підставі виставлених Рекламістом рахунків протягом 3 (трьох) банківських днів з моменту отримання рахунків від ***Рекламіста.***

 4.5. У разі зміни вартості розміщення реклами, у тому числі при проведенні державної індексації доходів населення, інших заходів, що викликають зростання витрат на обслуговування рекламних конструкцій, вартість рекламних послуг змінюється на підставі наданого ***Рекламістом*** обґрунтованого розрахунку без переоформлення Договору за погодженням ***Рекламодавця,*** що оформляється угодою про узгодження договірної ціни, яка набирає чинності з моменту підписання ***Сторонами*** і є невід’ємною частиною Договору. Якщо ***Сторони*** не дійшли до згоди стосовно договірної ціни, цей Договір може бути розірваний з ініціативи однієї із ***Сторін .***

 4.6. Ротація рекламного матеріалу здійснюється за рахунок Рекламодавця відповідно до наданих Рекламістом рахунків.

**5. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ**

5.1. Цей Договір набирає чинності з «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ року та діє по «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ р.

 5.2. Цей Договір може бути пролонгований на тих самих умовах тільки за письмовою угодою ***Сторін.***

 5.3. Договір може бути припинено достроково:

 5.3.1. За письмовою згодою ***Сторін.***

 5.3.2. За форс-мажорними обставинами.

5.3.3. За рішеннями Господарського суду.

5.3.4. За ініціативою однієї із ***Сторін***  за умови попередження про це у письмовій формі іншу ***Сторону*** не пізніше, ніж за 15 діб до дати його розірвання.

У разі розірвання (припинення дії) Договору, **Рекламодавець**  зобов’язаний повністю оплатити **Рекламісту** вартість наданих йому послуг, включаючи останній день їх надання.

 5.4. ***Сторони*** за взаємною згодою встановили наступні правові наслідки відмови від Договору у випадках, передбачених п.п. 5.3.1, 5.3.4 цього Договору.

 5.4.1. Протягом 5 (п’яти) календарних днів з дня отримання ***Рекламістом*** або ***Рекламодавцем*** повідомлення про відмову від цього Договору ***Сторони*** зобов’язані скласти акт про фактично надані послуги належної якості та їх вартість (надалі - Акт). У разі, якщо будь-яка із ***Сторін***  ухиляється від складання зазначеного Акта більше 5 (п’яти) календарних днів з дня отримання від іншої ***Сторони*** повідомлення про відмову від цього Договору, ***Сторона,*** яка заявила про відмову від Договору, вправі самостійно визначити перелік фактично наданих послуг належної якості та їх вартість відповідно до положень п.п. 4.1 і 4.2 цього Договору. В такому разі Акт буде належним чином складеним, якщо він підписаний лише ***Стороною,*** яка заявила про відмову від Договору.

 5.4.2. Цей Договір вважається таким, що припинив свою дію внаслідок відмови будь-якої із ***Сторін***  від Договору в день повного виконання ***Сторонами*** своїх обов’язків, передбачених п.п. 5.4.1.

**6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

 **6.1. Санкції, які застосовуються до Рекламіста:**

6.1.1. У разі безпідставного порушення термінів початку розміщення реклами за конкретним сюжетом реклами, термінів закінчення Рекламної кампанії за конкретним сюжетом реклами та термінів заміни рекламного матеріалу (ротації реклами), термінів виправлення дефектів реклами згідно з п.3.3.6. цього Договору, **Рекламіст** продовжує термін розміщення реклами на час, рівнозначний порушеним термінам.

 6.1.2. **Рекламіст** не несе відповідальності за порушення строків розміщення реклами у випадку порушення **Рекламодавцем** строків передачі макетів рекламних плакатів (або вже готових плакатів) та несвоєчасної оплати послуг **Рекламіста.**

6.1.3. У випадку дострокового розірвання Договору з ініціативи **Рекламодавця,** передбачені цим Договором знижки скасовуються. **Рекламодавець**  зобов’язаний повністю оплатити **Рекламісту** вартість наданих йому послуг.

 **6.2. Санкції, які застосовують до Рекламодавця:**

 6.2.1. У випадку несвоєчасного надання макетів (або вже готового рекламного матеріалу) ***Рекламодавець***  оплачує вартість Рекламної кампанії з дати її початку або початку ротації. Датою початку Рекламної кампанії та/або проведення ротації реклами ***Сторони*** вважають дату, яка зазначена в Договорі.

 6.2.2. У разі затримки оплати згідно з цим Договором, ***Рекламодавець*** виплачує ***Рекламісту*** пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ, яка діяла в момент затримки, за кожний день затримки платежу.

 6.3. Відшкодування збитків та виплата штрафних санкцій не звільняє ***Сторони*** від виконання своїх зобов’язань згідно з Договором.

**7. ФОРС-МАЖОР**

 7.1. ***Сторони*** звільняються від відповідальності за невиконання взаємних обов’язків за даним Договором при наявності форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), які виникли після підписання цього Договору та які неможливо було передбачити жодною із ***Сторін .***

 7.2. У разі, якщо обставини непереборної сили будуть діяти більше двох місяців, будь-яка зі ***Сторін*** має право розірвати даний Договір в односторонньому порядку, письмово повідомивши іншу ***Сторону*** не пізніше 15-ти календарних днів до його розірвання.

 7.3. Обставинами нездоланної сили є зовнішні і надзвичайні події: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, акти вандалізму, дорожні і природні катастрофи, дорожні події, а також їх наслідки і всі інші події, що будуть визнані й оголошені обставинами нездоланної сили в передбаченому порядку законодавством України, які підтверджують офіційно довідкою Торгово-промислової палати України. Форс-мажорними обставинами ***Сторони*** домовились вважати і рішення місцевих органів влади, що регулюють рекламну діяльність, а також несанкціоновані дії інших юридичних чи фізичних осіб, які призвели до псування рекламного матеріалу, чи до псування або демонтажу спеціальної конструкції. Настання форс-мажорних обставин підтверджується компетентними державними структурами (або діючими законами чи нормативними актами).

**8. ГАРАНТІЇ**

 8.1. ***Рекламодавець***  гарантує достовірність інформації, що знаходиться в сюжеті рекламного плаката (реклами), її відповідність вимогам законів України “Про рекламу”, “Про мови”, “Про інформацію” та інших чинних законодавчих актів України.

8.2. ***Рекламіст*** гарантує, що він є платником податку на прибуток на загальних умовах згідно з Податковим кодексом.

**9. СУПЕРЕЧКИ ПО ДОГОВОРУ**

 9.1. Суперечки, що виникають стосовно Договору або в зв’язку з ним, вирішуються у встановленому порядку протягом 7-ми днів.

 9.2. У разі недосягнення згоди при переговорах, кожна із ***Сторін*** має право звернутися в Господарський суд у порядку, встановленому чинним законодавством України.

**10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ**

 10.1. Дійсними й обов'язковими для***Сторін***  є тільки такі зміни і доповнення до цього Договору, що підготовлені за спільною згодою в письмовому вигляді, і підписані повноважними представниками ***Сторін.***

 10.2. Всі доповнення, зміни та додатки до Договору, якщо вони підписані уповноваженими представниками ***Сторін***, є невід’ємною частиною цього Договору.

 10.3. Після підписання цього Договору всі попередні угоди, переговори і переписування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмета, втрачають юридичну чинність.

 10.4. У випадку зміни реквізитів зазначених у Договорі ***Сторони*** зобов'язані негайно повідомити про це одне одного в письмовій формі.

 10.5. Цей Договір складений українською мовою у 2-х примірниках: по одному примірнику для кожної ***Сторони,*** що мають рівну юридичну силу.

**11. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ ТА БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ**

 **Рекламіст Рекламодавець**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КП «Міський інформаційний центр»** **Калуської міської ради Івано-Франківської області**  Адреса (юридична):77300, м. КалушІвано-Франківської обл.,вул. І. Франка , 1 Адреса листування: 77300, Івано-Франківська обл., м. Калуш, б-р Незалежності,6 Тел.066-365-26-99, 067-672-64-86код ЄДРПОУ 34672278 р/р UA623052990000026009025500761в АТ КБ «Приватбанк» **Рекламіст \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Надія БІЛОЗІР** М.П. |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Адреса (юридична): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_ Р Рекламодавець \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  |

Додаток №\_\_\_\_

до Договору №\_\_\_\_від «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_ р.

на розміщення реклами

**Адресна програма та Протокол узгодження цін**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рекламодавець** |  |
| **Сюжет** |  |
| **Тип рекламоносія** |  |
| № п/п | Адреса рекламоносія | Кількість площин | Сторона | Вартість однієї площини в грн./міс.(в т. ч. ПДВ) | Вартість друку рекламного матеріалу в грн (в т. ч. ПДВ) | Вартість монтажу (поклейки) реклами в грн (в т. ч. ПДВ) | Вартість розробки макету в грн (в т. ч. ПДВ) | Період розміщення |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Загальна сума** \_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), в т. ч. ПДВ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Щомісячна сума договору складає \_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), в т. ч. ПДВ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Розрахунок з ***Рекламістом*** здійснюється відповідно до положень, передбачених п.4.1, п.4.2, п.4.3 Договору.

Цей додаток є невід’ємною частиною Договору №\_\_\_\_від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ та визначає вартість розміщення реклами ***Рекламодавця.***

**Рекламіст \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Надія БІЛОЗІР Рекламодавець \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 М.П. М.П.