Протокол

**громадського обговорення**

05.07.2024 м. Калуш

**Присутні: 7 чоловік**

**Порядок денний**

1.Обговоренняпроєкту регуляторного акта – проєкту рішення виконавчого комітету Калуської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади». Громадське обговорення проводила заступник начальника управління архітектури та містобудування КМР Людмила Семеняк.

**Слухали:**

Заступника начальника управління архітектури та містобудування КМР Людмилу Семеняк, яка повідомила, що проєкт рішення виконавчого комітету Калуської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади» разом з аналізом його регуляторного впливу було оприлюднено на офіційному сайті Калуської міської ради <https://kalushcity.gov.ua/publicinfo/analiz-regulyatornogo-vplivu>, 03.06.2024 року.

Розгляд проєкту рішення виконавчого комітету Калуської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади» передбачено Планом підготовки проектів регуляторних актів на 2024 рік, який затверджено рішенням Калуської міської ради 30.11.2023 № 2704.

Прийняття рішення з цього питання дозволить врегулювати відносини у галузі розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами та виконавчими органами Калуської міської ради з питань отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладення договорів про надання в користування місць для розміщення спеціальних конструкцій, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих в користування, та контролю за дотриманням цих Правил та інших відносин з приводу зовнішньої реклами, також Правилами передбачена зміна методики нарахування за місце користування рекламними конструкціями. Протягом 5 років тарифи не переглядались. Станом на 01.06.2024 середній розмір щомісячної плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, не відповідає реальній ціновій політиці, у зв’язку з чим потребує перегляду.

Рішення набирає чинності з моменту оприлюднення на офіційному сайті.

Зміни, які пропонується внести в діючі Правила розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади:

акцентовано увагу на тому, що мовою реклами повинна бути українська, отже, пункт 4 Правил доповнено підпунктом 4.5. Мова зовнішньої реклами.

Мовою реклами є державна мова.

Об’єкти права інтелектуальної власності у рекламі використовуються мовою, якою їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності.

Підпункт 5.3 доповнено вимогами до розміщення вивісок.

Змінено вимоги щодо розміщення спеціальних конструкцій типу «банер».

Назву Служба автомобільних доріг змінено на Агентство відновлення та розвитку інфраструктури.

Вилучено пункти 6.4 (переоформлення дозволу) та 6.5 (анулювання дозволу), оскільки ст. 4-1 ЗУ «Про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови у їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру, додаток щодо демонтажу рекламних конструкцій, оскільки відповідно до роз’яснення державної регуляторної служби Законом про рекламу, а також Законом про дозвільну систему у сфері господарської діяльності не передбачено процедури демонтажу рекламних засобів.

Змінено методику нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу для розміщення зовнішньої реклами.

На виконання ст. 20 ЗУ «Про Антимонопольний комітет України», згідно з ЗУ «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» 07.07.2023 року направлено проект рішення на погодження з антимонопольним комітетом України. 13.06.2024 отримали відповідь про непогодження проекту рішення, у зв’язку з тим, що КП «МІЦ» є учасником ринку (розповсюджувачем зовнішньої реклами) і одночасно уповноваженим органом, що погоджує місця на розміщення зовнішньої реклами, які знаходяться у комунальній власності Калуської міської територіальної громади. Такі дії містять ознаки порушення, передбаченого статтею 16 ЗУ «Про захист економічної конкуренції», що може призвести до створення конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами. А також те, що проектом рішення передбачено подання суб’єктом господарювання топографо-геодезичного знімання, що суперечить п. 9 Типових Правил розміщення зовнішньої реклами.

27.06.2024 надійшли зауваження до проєкту регуляторного акта Державної регуляторної служби.

**Пропозицій та зауважень від громадськості**  до проекту регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Калуської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади **-** під час громадського обговорення не надходило.

Управління архітектури та

містобудування

міста Калуської міської ради