Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади.

Відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про автомобільні дороги», «Про охорону культурної спадщини», «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів»,постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами), постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 №198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» (зі змінами), беручи до уваги лист Антимонопольного комітету України від про погодження проекту рішення виконавчого комітету міської ради, протокол громадського обговорення проекту регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади» від, з метою регулювання діяльності у сфері реклами та удосконалення порядку розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, виконавчий комітет міської ради

**ВИРІШИВ:**

 **1.** Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади згідно з додатком.

 **2.** Дозволи на розміщення зовнішніх реклам, надані до набрання чинності даного рішення, та договори про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, укладені до набрання чинності даного рішення, є дійсними до закінчення строку їх дії.

 **3.** Передбачити першочергове впровадження конструкцій, що рекомендуються для застосування на території Калуської міської територіальної громади, а також сучасних високотехнологічних конструкцій з автоматичною (в тому числі електронною) зміною зображення.

 **4.** Рішення набуває чинності з дня опублікування його на сайті Калуської міської ради.

 **5.** Вважати такими, що втратили чинність рішення виконавчого комітету міської ради від 27.04.2021 №130 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади», рішення виконавчого комітету міської ради від 27.09.2022 №214 «Про внесення змін в рішення виконавчого комітету міської ради від 27.04.2021 №130 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади».

 **6.** Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови Богдана Білецького.

 Додаток

 до рішення виконавчого

 комітету міської ради

**Правила**

розміщення зовнішньої реклами на

території Калуської міської територіальної громади

1. ***ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ***

 1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади (далі - Правила) розроблені на підставі Законів України «Про рекламу», [«Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2806-15/ed20120112)», «Про адміністративні послуги»,«Про інформацію», «Про захист прав споживачів» та інших законів, а також у відповідності до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.03 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», та інших актів чинного законодавства, що регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами .

 1.2. Правила встановлюють порядок здійснення діяльності з розміщення на території Калуської міської територіальної громади зовнішньої реклами з урахуванням типології елементів місцевого середовища, архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних та інших чинників.

 1.3. Передбачають першочергове впровадження конструкцій, що рекомендуються для застосування на території Калуської міської територіальної громади, а також сучасних високотехнологічних конструкцій з автоматичною (в тому числі електронною) зміною зображення.

 1.4. Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності, а також, фізичних осіб-підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на вулицях (дорогах), площах та інших територіях, на територіях зелених насаджень, на елементах вуличного обладнання, на об’єктах та елементах благоустрою, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності.

 1.5. Дія Правил не поширюється на відносини, пов’язані з інформацією, яка розміщується під час проведення передвиборчої агітації. Розміщення такої інформації здійснюється відповідно до виборчого законодавства.

 1.6. Дія Правил не поширюється на відносини у разі розміщення інформаційних стендів, дощок, оголошень, на випадки розміщення найменування, знаків для товарів і послуг осіб, які надають матеріальну, фінансову, технічну, організаційну та іншу підтримку під час проведення фестивалів, конкурсів, спортивних змагань, святкових та інших культурно-масових заходів (у місцях та на період проведення таких заходів), організація проведення яких відбувається на підставі розпорядження міського голови.

1. ***ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ***

 У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

***алея*** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

***виконавчий орган ради*** – виконавчий комітет Калуської міської ради;

***дозвіл*** - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Калуської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

***зовнішня реклама*** - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

***місце розташування рекламного засобу*** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах Калуської міської територіальної громади, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

***рекламні засоби*** - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

***рекламодавець*** - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

***розповсюджувач реклами* –** особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

***спеціальні конструкції*** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

***пішохідна доріжка -*** елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

**Вивіска** чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, на якому розміщено власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу до такого приміщення, не вважається рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу», Типових правилах розміщення зовнішньої реклами та інших нормативно-правових актах, що регулюють відносини у сфері реклами.

***3. РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ***

 3.1. Робочий орган *–* управління архітектури та містобудування Калуської міської ради - уповноважене Калуською міською радою на здійснення функцій регулювання діяльності з розміщення зовнішньої рекламивідповідно до цих Правил, Типових правил розміщення зовнішньої реклами.

Уповноважений орган *–* комунальне підприємство «Міський інформаційний центр» Калуської міської ради, яке уповноважене на здійснення функцій, наданих цими Правилами відповідно до законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади та статутом підприємства.

Контролюючі органи – сектор інспекторів з благоустрою відділу муніципальної інспекції управління з надзвичайних ситуацій Калуської міської ради виконує свої повноваження відповідно до Положення про відділ муніципальної інспекції управління з питань надзвичайних ситуацій Калуської міської ради, управління архітектури та містобудування міської ради.

 3.2. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.3. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3.4. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.5. Повноваження Робочого органу.

 До повноважень Робочого органу належить:

- розроблення у межах компетенції нормативно-правових актів, направлених на регулювання діяльності у сфері реклами, внесення у встановленому порядку пропозиції щодо зміни та/або доповнення до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади.

- реєстрація та розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, переоформлення дозволу, анулювання дозволу;

 - підготовка проекту рішення виконавчого комітету Калуської міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у п.6.2. цих Правил) чи про відмову у його наданні;

 - видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Калуської міської ради;

- ведення інформаційної бази даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання в управління Держспоживслужбу Івано-Франківської області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- здійснення контролю, в межах своєї компетенції, за дотриманням законодавства в сфері реклами підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами;

- інші повноваження відповідно до законодавства.

До повноважень уповноваженого органу належить:

У межах компетенції, здійснення нагляду за дотриманням встановленого нормативними актами порядку експлуатації та утримання рекламних засобів підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами.

Здійснення обстеження місць розміщення рекламних засобів відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів.

Укладення договорів з розповсюджувачами зовнішньої реклами на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади Калуської міської ради. Ведення обліку та реєстрація укладених Договорів.

Здійснення контролю за своєчасним надходженням плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності Калуської міської територіальної громади, на підставі укладених Договорів.

 Розроблення та подання на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтованих диференційованих тарифів оплати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Калуської міської територіальної громади.

Організація розміщення соціальної реклами серед розповсюджувачів.

Надання послуг, пов'язаних з оформленням документації, що надає дозвіл на установку і розміщення зовнішньої реклами в м. Калуші (п.2.2. Статуту)

Здійснення інших повноважень, передбачених цим Порядком та Статутом уповноваженого органу відповідно до чинного законодавства.

1. ***ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ***

4.1 Розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади здійснюється за наявності дозволів, що видані Робочим органом на підставі рішення виконавчого комітету Калуської міської ради .

Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до цього Порядку та [Закону України](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2806-15) «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

4.2. Дозвіл надається строком на п’ять років, якщо менший строк не зазначено в заяві.

4.3. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов’язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.4. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.5. Мова зовнішньої реклами.

Мовою реклами є державна мова.

Об’єкти права інтелектуальної власності у рекламі використовуються мовою, якою їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності.

Реклама, яка розміщується на рекламних засобах, повинна відповідати вимогам Законів України «Про рекламу», «Про забезпечення функціонування української мови як державної».
Написання іншомовних текстів на рекламних засобах здійснюється українською мовою, за винятком власних товарних знаків, знаків обслуговування, логотипів, якщо вони зареєстровані замовником реклами відповідно до вимог ЗУ « Про охорону прав на знаки для товарів і послуг".

Інформація для загального ознайомлення (вивіски) подається державною мовою. Інформація для загального ознайомлення може дублюватися іншими мовами відповідно до закону.

Мова реклами є складовою змісту реклами.

4.6. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної частини зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.

- інформаційне поле, на якому тимчасово не розміщений рекламний сюжет, повинно бути заповнене фоновим покриттям.

4.7. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на тротуарах, пішохідних доріжках та алеях, штучних спорудах;

- на огорожах (за винятком огорож будівельних майданчиків);

- на елементах контактної мережі та опорах зовнішнього освітлення;

- встановлення демонстраційних манекенів за межами торгових приміщень;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

- на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення.

Розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам’яток, історичних ареалів здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу» на підставі дозволів, які оформляються за участю органів виконавчої влади, визначених Законом України «Про охорону культурної спадщини».

 Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

4.8. Зовнішня реклама розміщується:

а) на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях;

б) на зовнішніх поверхнях будинків та споруд;

в) над проїжджою частиною вулиць і доріг.

4.9. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою **території населених пунктів**.

4.10. **Не допускається встановлення рекламних засобів на невведених в експлуатацію об'єктах будівництва та на тимчасових спорудах.**

4.11. Рекламні банери на будівельних риштуваннях, огорожах будівельних майданчиків встановлюються на час проведення будівельно-реставраційних робіт.

***5. ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ (РЕКЛАМНІ ЗАСОБИ)***

**5.1. Загальні вимоги.**

5.1.1. Спеціальні конструкції повинні розташовуватися з дотриманням вимог законодавства у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі цих Правил.

5.1.2. Спеціальні конструкції повинні використовуватися тільки за призначенням.

5.1.3. Розташування спеціальних конструкцій на фасадах будинків (будівель) та споруд має здійснюватися з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектури.

5.1.4. Наземні спеціальні конструкції підключаються до існуючих мереж електропостачання згідно з розробленим проектом спеціальної конструкції. При цьому власник місця може встановлювати окремі вимоги щодо підключення спеціальних конструкцій.

5.1.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями, які мають відповідні ліцензії або спеціалістами із відповідиним кваліфікаційними сертифікатами.

5.1.6. При монтажі та експлуатації конструкцій повинні дотримуватися вимоги техніки безпеки.

5.1.7. До виготовлення і розташування спеціальних конструкцій застосовуються вимоги, що встановлюються відповідними містобудівними нормами, стандартами та цими Правилами.

5.1.8. Розташування дахових спеціальних конструкцій забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

5.1.9. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

5.1.10. Відповідальність за технічний стан спеціальних конструкцій, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації спеціальних конструкцій несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.1.11. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.1.12. Розташування спеціальних конструкцій на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням уповноваженого підрозділу Національної поліції.

5.1.13. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі реклам­ного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. При цьому для розміщення зазначеної інфор­мації має бути відведено не менш як 0,3 відсотка площі робочої поверхні спеціальної конструкції.

5.1.14. Матеріали, з яких виготовляються спеціальні конструкції повинні відповідати сучасним вимогам якості. Монтаж спеціальних конструкцій повинен проводитись без відхилень від затвердженої проектної документації. Конструкції повинні утримуватися в порядку, що включає: естетичний зовнішній вигляд, наявність реклами або фонового покриття, відповід­ність технічним вимогам, передбачених проектною документацію на спеціальну конструкцію.

5.1.15. Розташування спеціальних конструкцій не повинно створювати перешкод для проходу пішоходів і механізованого прибирання вулиць і тротуарів, а також для викошування газонів.

**5.2. Спеціальні конструкції поділяються на наступні види:**

а) стаціонарні рекламні засоби;

б) тимчасові рекламні засоби.

**5.3. Стаціонарні спеціальні конструкції і вимоги щодо їх розміщення.**

До стаціонарних рекламні засоби відносяться носії рекламної інформації, що мають постійне місце розміщення.

Стаціонарні спеціальні конструкції діляться на наступні види:

- окремо встановлені;

- розташовані на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання.

5.3.1. Загальні вимоги.

Стаціонарні рекламні засоби можуть передбачати підсвітку рекламно-інформаційного поля, включення якої повинно здійснюватися відповідно до графіка режиму роботи вуличного освітлення. У випадках використання зовнішніх джерел світла конструкції кріплення світильників повинні бути закриті декоративними елементами.

Відстань між наземними спеціальними конструкціями, розміром 6,0 х 3,0 м та більше, визначається з урахуванням містобудівної ситуації та не повинна бути меншою за **50** метрів, а для стаціонарних спеціальних конструкцій, розміром 1,2 х 1,8 м, - не менше **30** метрів.

Не допускається розміщення стаціонарних рекламних засобів, що є джерелами шуму, вібрації, потужних світлових, електромагнітних і інших випромінювань і полів, поблизу житлових приміщень з порушенням встановлених санітарних норм.

5.3.2. Вимоги щодо безпеки дорожнього руху.

Стаціонарні рекламні засоби не повинні мати схожості за зовнішнім виглядом, зображенням, звуковим ефектом з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальних сигналів, погіршувати їх видимість, знижувати безпеку руху, зменшувати габарити інженерних споруд, видавати звуки, що можуть бути почуті в межах проїжджої частини особою з нормальним слухом, створювати враження перебування на дорозі пішоходів, транспортних засобів, тварин, інших предметів, повинні відповідати вимогам правил, стандартів, технічних норм, пропонованих до конструкцій даного типу.

Для освітлення спеціальних конструкцій повинні використовуватися світлові прилади промислового виготовлення, що забезпечують виконання вимог електро-, пожежної безпеки. Кріплення світлового приладу повинне забезпечувати його надійне з’єднання з рекламною конструкцією і витримувати вітрове і снігове навантаження, вібраційні й ударні впливи.

Опори спеціальних конструкцій повинні бути виготовлені з матеріалів, що забезпечують високий рівень безпеки при наїздах і достатню стійкість при вітровому навантаженні та експлуатації.

При розміщенні спеціальних конструкцій враховуються зручність утримання автомобільних доріг і вулиць.

Інформаційне поле, на якому тимчасово не розміщений рекламний сюжет, повинно бути заповнене фоновим покриттям.

5.3.3. Окремо встановлені стаціонарні рекламні засоби.

5.3.3.1. ***Щити*** - окремо встановлені стаціонарні рекламні засоби, що мають зовнішні поверхні для розміщення реклами і складаються з фундаменту, каркаса та інформаційного поля (полів), що встановлюються на газонах, ґрунті, асфальті тощо.

Односторонній рекламний щит - розміщується на відкритій місцевості, має одну зовнішню площину для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля.

Двосторонній рекламний щит - розміщується на відкритій місцевості, має дві зовнішні площини для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля.

Вимоги до щитових установок:

- виходячи із містобудівної ситуації та з урахуванням вимог до певної зони території Калуської міської територіальної громади, як правило, застосовуються щитові конструкції типових розмірів інформаційного поля однієї сторони: 1,2 х 1,8 м, 3,0 х 2,0 м, 4,0 х 3,0 м; 6,0 х 3,0 м;

- щитові установки виконуються, як правило, у двосторонньому варіанті та мають освітлення;

- щитові установки не повинні мати видимих елементів з’єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з’єднання з підставою).

Фундамент окремо встановлених щитових конструкцій може заглиблюватися до рівня землі за умови погодження з Управлінням житлово-комунального господарства.

Рекомендована висота рекламних щитів з урахуванням їх візуального сприйняття на вулицях і магістралях складає не менш 3 м від поверхні землі до рекламної площини спеціальної конструкції (окрім випадків їх розташування над проїжджими частинами доріг).

5.3.3.2. ***Об’ємно-просторові конструкції*** – стаціонарні рекламні конструкції, у яких для розміщення інформації використовується як об’єм конструкції, так і її поверхня, виконуються за індивідуальними проектами.

Об’ємно-просторові конструкцій виконуються виключно за індивідуальними проектами, виходячи із архітектурних та містобудівних особливостей міської території, використовуються в пішохідних зонах (крім алей і пішохідних доріжок) і на площах, на територіях парків, виставочних комплексів, на розподільних смугах магістралей.

Рекламна площа об’ємно-просторової конструкції визначається розрахунковим шляхом як сума площ рекламних поверхонь.

5.3.3.3. ***Прапорові композиції* –** стаціонарні рекламні конструкції, що складаються з основи, одного або декількох флагштоків (стійок) і м’яких полотнищ.

Рекламна площа прапора визначається **як сума площ** двох сторін його полотнища.

Інформаційний вказівник - рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, та рекламного блоку.
Розмір вказівника 0,7 х 1,2 м у вертикальному виконанні. Нижній край рекламного засобу повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 2,0 м від поверхні грунту. Відстань між рекламними вказівниками, що стоять в один ряд повинна бути не менше 25 м.
Фундаментний блок наземного рекламного вказівника має бути заглиблений нижче рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав’яного покриву (газону).

5.3.4. Стаціонарні спеціальні та інформаційні конструкції, що розташовуються на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання.

 5.3.4.1**. *Вивіска чи табличка*** - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб’єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

**Вимоги до розміщення вивісок:**

Вивіска може бути розміщена:

Не вище першого поверху або цоколя будівлі.

Над вхідними дверима, над вітринами та над віконними прорізами.

На фасаді (вище першого поверху), фронтоні, якщо суб’єкту господарювання на праві приватної власності належить вся будівля, при умові, якщо місце встановлення вивіски передбачено авторським проектом будинку або погодженим паспортом фасаду будівлі.

Між дверними та віконними прорізами (або над ними), які належать власнику/користувачу, у межах першого та цокольного поверху, у тому числі, якщо немає окремого входу з вулиці у заклад, на якому встановлюється вивіска.

В існуючих, спеціально передбачених для вивісок будинку площинах, нішах, картушах, приставних вітринах тощо.

На огорожі та її вхідній (в’їзній) брамі, якщо суб’єкту господарювання на законних підставах належить вся будівля та вся земельна ділянка.

Якщо у будівлі знаходиться декілька власників/користувачів приміщень, зовнішній вхід для яких є спільним, то їх вивіски на фасаді повинні розташовуватись на табличках однакового розміру та з однакового матеріалу виконання, розміщених праворуч чи ліворуч від входу (в’їзду) у будівлю (приміщення).

Вивіска може бути виконана у вигляді напису, зображення на скляній поверхні вікна, вітрини чи прозорої частини вхідних дверей, за умови відсутності можливості розміщення її на фасаді будівлі.

Якщо у будинку є декілька власників /користувачів з окремими зовнішніми входами, то їх вивіски на фасаді повинні розташовуватись у межах належних їм входів. Конструкції мають бути виконані з однакового матеріалу та в одному стилі (у вигляді площин з написом або окремих літер).

 Інформацію про режим роботи закладу рекомендовано розміщувати на скляних поверхнях вхідних дверей. Можливе встановлення таблички з графіком роботи на фасаді будинку біля входу.

Вивіски повинні встановлюватися у місцях, які б не створювали перешкод для експлуатації будинків і споруд, на яких вони розташовуються, та вільного пересування пішоходів.

Розміщення вивісок повинно здійснюватися з врахуванням архітектурного вирішення, стилістичних особливостей, декоративних елементів та колористики фасаду, а також місця розміщення існуючих на фасаді конструкцій.

Місце розташування вивіски, яке не знаходиться у власності суб’єкта господарювання, надається йому у тимчасове користування власником будинку (споруди) або уповноваженим ним органом (особою) на договірних засадах.

Вивіска повинна враховувати розмір і місце розташування раніше встановлених на цьому ж будинку вивісок. Перевага надається комплексному підходу до проектування та розміщення кількох вивісок на одному фасаді.

На вивісці текстова інформація надається державною мовою (крім брендів, зареєстрованих згідно чинного законодавства). Може розміщуватись інформація стосовно торговельної марки (знаки для товарів та послуг), а також інші знаки, в тому числі герб чи емблема. При цьому вказана інформація не повинна містити закликів до придбання товару чи послуги, що виробляється (надається) суб’єктом господарювання.

Вивіска не може містити переліку товарів і послуг, меню та іншої інформації, яка не підлягає обов’язковому оприлюдненню відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів».

 Якщо вивіска містить заклики до придбання товару чи надання послуги або іншу інформацію, призначену сформувати або підтримати обізнаність споживачів та їх інтерес стосовно такого суб’єкта господарювання чи товару, то така інформація розміщується згідно із законодавством про рекламу, а її розміщення потребує одержання дозволу на розміщення об’єкта зовнішньої реклами.

Знаки для товарів та послуг, об’єктами яких є логотипи (словесні позначення), на які видано свідоцтва України на знаки для товарів та послуг, що охороняються на території України, згідно з її міжнародними договорами, можуть виконуватися на вивісці державною мовою або іншою мовою на вибір власника/користувача.

Встановлення вивісок забороняється:

На маркізах та віконницях, якщо вони не передбачені паспортом опорядження фасаду будинку.

На фасаді вище першого поверху та огорожі (за винятком випадків,зазначениху у п.п.).

Із закриттям балконів, архітектурного та скульптурного декору фасадів будівель та споруд.

Із закриттям скляних поверхонь віконних, вітринних та дверних отворів.

Із закриттям табличок з назвами вулиць, номерами будинків, охоронних знаків будівель – пам’яток архітектури, табличок з позначенням місця знаходження елементів мереж інженерних комунікацій (пожежних гідрантів тощо), інших табличок з соціально-необхідною інформацією.

У вигляді світлових табло та моніторів, біжучих стрічок, конструкцій з динамічною (пульсуючою) підсвіткою у межах історико-архітектурної заповідної зони міста, а також конструкцій з динамічною (пульсуючою) підсвіткою на житлових будинках та біля засобів організації дорожнього руху.

Розміщенням окремих елементів, що містять інформацію, яка повторюється (за винятком вивісок, що розміщуються біля декількох входів до приміщення (території), де здійснюється господарська діяльність та у випадку коли приміщення знаходиться на розі будівлі).

На приміщеннях (будівлях), невведених в експлуатацію.

Забороняється вимагати від суб’єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені цими правилами.

 Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

5.3.4.2. ***Дахові установки (конструкції)*** – стаціонарні об’ємні або площинні рекламні конструкції, розташовувані цілком або частково вище рівня карниза будинку або на даху.

Дахові установки складаються з елементів кріплення, несучої частини конструкції та інформаційної установки.

Якщо в результаті монтажних робіт із встановлення дахових рекламних контрукцій виявлено візуальні пошкодження покриття будівлі (споруди) або зафіксовані факти протікання даху будівлі (споруди) в районі її розміщення, власник дахових рекламних конструкцій повинен виконати ремонт даху за власні кошти не пізніше ніж в місячний термін після виявлення таких фактів.

Дахові установки повинні мати систему пожежогасіння і повинні бути обладнані системою аварійного відключення від мережі електроживлення.

Проекти дахових установок в обов’язковому порядку повинні пройти експертизу на безпеку, включаючи експертизу на вітрову стійкість з урахуванням конкретного місця розміщення.

Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

Дахові конструкції, як правило, виготовляються із застосуванням газоосвітлювальних і волоконно-оптичних елементів або з внутрішнім освітленням. Можливість розміщення таких конструкцій визначається управлінням архітектури та містобудування міської ради окремо по кожному місцю розташування спеціальної конструкції.

Рекламна площа дахової установки (конструкції) при розрахунку розміру плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, **визначається розрахунковим шляхом як сума площ рекламних поверхонь.**

5.3.4.3. ***Настінні щити та панно*** – це реклама, розташовувана на поверхнях стін будинків і споруд у вигляді:

а) стаціонарних щитових спеціальних конструкцій;

б) зображення (інформаційного поля), безпосередньо нанесеного на стіну (без застосування спеціальної конструкції);

в) стаціонарної спеціальної конструкції, що складається з елементів кріплення, каркасу та інформаційного поля - банерне полотно (тентова тканина).

Настінні панно виконуються за типовими або індивідуальними проектами.

Для спеціальних конструкцій, що мають елементи кріплення, в обов’язковому порядку розробляється проект кріплення конструкції з метою забезпечення безпеки при експлуатації.

Поряд з конструкціями, що виконані за індивідуальними проектами, можливо застосування типових настінних щитів стандартних розмірів (6,0 х 3,0 м, 4,0 х 3,0 м, 3,0 х 2,0 м, 1,2 х 1,8 м) із змінним зображенням.

Спеціальні конструкції типу банерів на фасадах дозволяється розміщувати без закриття віконних прорізів, тільки на торцевих фасадах, за умови обов’язкового ремонту торців фасадів будівель, до і після встановлення рекламного засобу, що підтверджується договором з власником місця. Банерні конструкції повинні кріпитись до будівель і споруд із найменшим пошкодження їх стін та не створювати вібрації, яка видавала б шумові ефекти.

Рекламні засоби на бокових фасадах будівель дозволяється розміщувати за умови покриття не більше, ніж 40-60 відсотків загальної площини сторони фасаду. На одній торцевій стіні розміщується один рекламний засіб.

Рекламна площа визначається габаритами настінного щита чи панно.

 Забороняється розташовувати спеціальні конструкції типу банер:

- із закриттям елементів декору фасаду;

- встановлення рекламних контрукцій ближче 10,0 м до існуючих меморіальних дощок, пам'ятних знаків, барельєфів тощо;

- на фасадах будівель та споруд із закриттям елементів декору фасаду (на поверхнях з декоративними рельєфами, на карнизах, огородженнях балконів, еркерах, колонах, пілястрах, контрфорсах);

на фасадах будівель вище першого/цокольного поверху;

закривати віконні прорізи, за винятком вікон першого (цокольного) поверху, але не більше 20% площі засклення;

на фасадах одноповерхових будівель та тимчасових споруд;

методом фарбування та наклеювання реклами на елементах будівель: стінах, колонах, ганках, дашках, сходах та інш.;

5.3.4.4. ***Кронштейни* -** двосторонні консольні площинні стаціонарні рекламні конструкції, що розміщуються на будинках та окремо встановлених опорах (крім підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі та засобах і обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення).

Кронштейни, як правило, виконуються в двосторонньому варіанті та мають внутрішнє освітлення.

Розміри кронштейнів, розташовуваних на фасадах будинків, визначаються архітектурними особливостями будинку і не повинні перевищувати 1,0 х 1,5 м. Можливість розміщення кронштейнів великих розмірів визначається власником місця або органом (особою), уповноваженим на надання цих місць у користування та управлінням архітектури та містобудування на підставі індивідуальних проектів.

На будинках кронштейни розміщуються, як правило, на висоті не менш 2,5 м від поверхні мощення з максимальним відступом від стіни 1.0 м.

Кронштейни, розміщені на будинках і спорудах у горизонтальному виконанні, не повинні виступати більш ніж на 1,5 м від місця кріплення до будинку.

Використання стрілок-вказівників на фасадах споруд, будинків забороняється, окрім випадків їх розміщення на спеціальних конструкціях, як елементів рекламного сюжету.

Рекламна площа кронштейну визначається загальною площею двох його сторін.

5.3.4.5. ***Електронні екрани (електронні табло)*** – стаціонарні рекламні конструкції, призначені для відтворення зображення на площині екрана за рахунок світловипромінювання світлодіодів, ламп, інших джерел світла або світловідбиваючих елементів.

Рекламна площа визначається габаритами світловипромінюючої поверхні.

У випадках, коли електронні екрани орієнтовані на сприйняття реклами з проїжджої частини, їх розміщення здійснюється за погодженням із Національною поліцією.

 **5.4.** «Тимчасові рекламні конструкції.

До тимчасових рекламних конструкцій відносяться конструкції, розташовувані на визначеній ділянці території з умовою обмежень за часом розміщення.

 Виносні щитові конструкції (штендери) - тимчасові рекламні конструкції, що розміщуються розповсюджувачами зовнішньої реклами (фізичними або юридичними особами), які рекламують свої товари, продукцію, послуги в години їх роботи.

Штендери повинні:

- бути двосторонніми;

- не мати власного підсвічування;

- розміщуватися не далі 1,5 м від входу до будинку, споруди, де знаходиться розповсюджувач зовнішньої реклами.

 Площа двох сторін штендера не повинна перевищувати 1,5 м2.

Забороняється розташування штендерів:

- що заважають руху пішоходів;

- на тротуарах;

- на зупинках громадського транспорту;

- орієнтованих на сприйняття з проїжджої частини.

Забороняється кріплення штендерів до об’єктів благоустрою, зелених насаджень та до поверхні газонів.

Не допускається розміщення більше двох штендерів біля одного входу в будівлю, споруду, у якій знаходиться розповсюджувач зовнішньої реклами.

Рекламна площа визначається сумою площ сторін виносної щитової конструкції».

1. ***ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ***

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до [Закону України](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2806-15) “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”.

**6.1. Подання документів.**

6.1.1. Для одержання (переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб'єкт господарювання або уповноважений ним орган чи особа) подає в **управління** «Центр надання адміністративних послуг» виконавчого комітету Калуської міської ради заяву за формою, згідно з додатком до цих Правил особисто або поштовим відправленням, до якої додаються у двох примірниках:

а) фотокартка або комп’ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, з прив’язкою до місцевості ( у разі розміщення на фасаді будівель та споруд надається фотокартка усього фасаду будівлі з усіма вже розміщеними рекламними засобами);

б) ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням (завірені підписами і печаткою розробника, які містять інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики щодо дотримання встановлених нормативними документами до проектування та конструювання;

в) топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу (бланк дозволу).

 6.1.2. За наявності документів, передбачених пунктом 6.1.1. цих Правил, відомості про заяву, у день отримання заяви, робочим органом вносяться до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

6.1.3. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

 **6.2. Погодження дозволу.**

 6.2.1 Видача дозволу погоджується робочим органом КП «Міський інформаційний центр», а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам’яток, історичних ареалів населених місць;

Управлінням культури, національностей та релігії Івано-Франківської облдержаадміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам’яток;

Утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг. Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

6.2.2. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

6.2.3. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (сканованому) вигляді органам, зазначеним в пункті 6.2.1. Термін розгляду зазначених документів становить 3 робочі дні.

6.2.4. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в п.6.2.1, розглядають та надають в триденний термін погодження, які у паперовому або електронному (сканованому) вигляді надсилаються робочому органу.

6.2.5. У разі ненадання органами, зазначеними в пункті 6.2.1. протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

6.2.6. Під час надання дозволу, втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

 **6.3. Прийняття рішення про надання дозволу виконавчим комітетом Калуської міської ради та відмова у його наданні.**

6.3.1. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

6.3.2. Виконавчий комітет Калуської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

6.3.3. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня або після прийняття відповідного рішення.

6.3.4. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення конструкцій зовнішньої реклами.

6.3.5. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п’ятиденний строк зобов'язаний подати Робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

6.3.6. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, Робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов’язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання Робочим органом послуг, пов’язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

У разі повернення розповсюджувачем зовнішньої реклами спеціальної конструкції на попереднє місце, надане рівноцінне (нове) місце повертається власнику чи уповноваженій особі протягом 3-х днів з моменту встановлення рекламного засобу на попередньому місці.

***7. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ***

7.1. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, встановлюється згідно з Порядком надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів (Додаток 3 до Правил), а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

7.2. Плата за тимчасове користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування спеціальної конструкції (окрім вивісок) здійснюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

7.3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

***8. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦЬОГО ПОРЯДКУ (ПРАВИЛ) ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЙОГО ПОРУШЕННЯ***

8.1. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування (монтажу), експлуатації та демонтажу рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі експлуатації спеціальних конструкцій.

8.2. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюють робочий орган Калуської міської ради, відділ інспекторів з благоустрою, КП «Міський інформаційний центр» та інші органи у межах своєї компетенції.

8.3. У разі виявлення фактів встановлення спеціальних конструкцій на території Калуської міської територіальної громади без дозвільних документів, КП «Міський інформаційний центр» або інші органи, в дводенний термін повідомляють Робочий орган про виявлені ними факти.

8.4. У разі виявлення фактів порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами Робочий орган Калуської міської ради звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк (далі Вимога). Термін для усунення порушень не може бути меншим ніж три робочі дні з дати отримання вимоги.

У разі невиконання цієї вимоги Робочий орган подає інформацію до Івано-Франківського обласного управління з питань захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Відповідно до пункту 2 статті 255 Кодексу України про адміністративні правопорушення, посадові особи відділу муніципальної інспекції складають протоколи про адміністративні правопорушення згідно з статтею 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення за виявленими порушеннями.

8.5. Відповідальність за порушення Закону України «Про рекламу», в тому числі недотримання вимог до змісту та достовірності реклами, несуть особи, зазначені в частині другій статті 27 зазначеного Закону.

***9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ***

9.1. Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Калуської міської ради та її виконавчих органів.

9.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов’язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Керуючий справами виконкому Олег Савка

 Додаток 1

 до Правил розміщення

 зовнішньої реклами на території

 Калуської міської

 територіальної громади

**ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_р. на підставі рішення \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 (дата видачі)
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
прізвище, ім'я та по батькові)
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,
ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

|  |  |
| --- | --- |
| Ескіз з конструктивнимрішенням рекламного засобу   | Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу  |
| Відповідальний за топогеодезичне знімання   | \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. П.    (підпис)       (ініціали та прізвище)  |
| Керівник робочого органу | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(підпис) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ініціали та прізвище) |

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Керівник робочого органу  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(підпис) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ініціали та прізвище) |

М. П.

 Додаток 2

 до Правил розміщення

 зовнішньої реклами на території

 Калуської міської

 територіальної громади

|  |
| --- |
| Керівнику робочого органу\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(для юридичної особи – місце знаходження, для фізичної особи –місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний кодюридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 (літерами)

Перелік документів, що додаються \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заявникабо уповноваженаним особа   |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(підпис)   |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ініціали та прізвище)  |

М. П.

 Додаток 3

 до Правил розміщення зовнішньої

 реклами на території Калуської

 міської територіальної громади

**ПОРЯДОК**

надання в тимчасове користування місця, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламного засобу

 1. Місце розташування рекламного засобу, якеперебуває у комунальній власності і не передане у повне господарське відання, оперативне управління, користування (оренду) іншим комунальним підприємствам, установам, організаціям, окрім місця, на якому розповсюджувачі зовнішньої реклами розміщують вивіски (надалі - місце розташування рекламної конструкції), надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами в користування на підставі дозволу, виданого Робочим органом, та договору про надання в тимчасове користування місця, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламного засобу, що укладається між комунальним підприємством «Міський інформаційний центр» (надалі за текстом – КП «МІЦ») та розповсюджувачем зовнішньої реклами**.**

Місце розташування рекламного засобу, на якому розповсюджувачі зовнішньої реклами розміщують вивіски, використовуються без укладення зазначеного договору.

2. «Міський інформаційний центр» - комунальне підприємство, уповноважене Калуською міською радою на здійснення функцій, наданих Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади та Статутом підприємства, відповідно до законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади.

До повноважень КП «МІЦ» належить:

 - укладання договорів про надання в тимчасове користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламної конструкції.

 - здійснення контролю за своєчасним надходженням платні за укладеними договорами;

 - ведення бази даних рекламних конструкцій, згідно з укладеними договорами про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності;

 - організація розміщення сюжетів соціального спрямування на території Калуської міської територіальної громади;

 - можливість встановлення спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами та надання суб’єктам господарювання і фізичним особам площин для розміщення зовнішньої реклами.

3. Для укладення договору про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій розповсюджувач зовнішньої реклами подає до КП «МІЦ»:

а) копію виписки з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб-підприємців;

б) копію дозволу на розташування об’єкта зовнішньої реклами, виданого на підставі рішення виконавчого комітету Калуської міської ради.

 4. У випадку виявлення використання розповсюджувачами зовнішньої реклами місць, передбачених п.1 цього Порядку без отримання дозволу, КП «МІЦ» повинен в дводенний термін поінформувати Робочий орган про такий факт.

4.1 У випадку виявлення використання розповсюджувачами зовнішньої реклами місць, без укладених договорів та наявних дозволів КП «МІЦ» має право отримати плату за фактичне користування такими місцями за весь час їх використання.

У випадку відмови від оплати за фактичне користування місцями, укладення договору про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій та/або отримання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами зобов’язаний самостійно демонтувати спеціальну конструкцію.

 5. Місце розташування спеціальної конструкції, яке перебуває у повному господарському віданні, оперативному управлінні, користуванні (оренді) інших комунальних підприємств, установ, організацій (надалі — балансоутримувачі), надаються в користування на підставі договору про надання в тимчасове користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламної конструкції, що укладається КП «МІЦ» з розповсюджувачем зовнішньої реклами за згодою балансоутримувача, що підтверджується його погодженням у погоджувальній частині дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Відносини між балансоутримувачем та КП «МІЦ» регулюються відповідним договором.

 6. У випадку наявності змонтованої для розміщення зовнішньої реклами спеціальної конструкції, яка знаходиться на балансі КП «МІЦ», між розповсюджувачем зовнішньої реклами та КП «МІЦ» укладається договір на розміщення зовнішньої реклами.

 Додаток 4

 до Правил розміщення

 зовнішньої реклами

 на території Калуської

 міської територіальної

 громади

**МЕТОДИКА**

розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування

рекламного засобу для розміщення зовнішньої реклами

 1. Методика розроблена з метою створення єдиного організаційно-економічного механізму щодо оплати за тимчасове користування місцем, яке перебуває в комунальній власності, для розташування рекламної конструкції на території Калуської міської територіальної громади.

 2. Методика встановлює порядок визначення місячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламної конструкції (РК) для розміщення зовнішньої реклами. Базова ставка для визначення плати за користування місцем розташування РК, що перебуває у комунальній власності, становить від 1-го до 4-х неоподатковуваних мінімумів доходів громадян (17,00 грн.) за 1м2 площі, залежно від виду РК і місця її розташування.

 3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування РК визначається при укладанні договору між КП «МІЦ» та розповсюджувачем зовнішньої реклами і складається з базової ставки, помноженої на площу місця розташування рекламного засобу та корегуючих коефіцієнтів, на які послідовно перемножується базова ставка. При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу (для наземних і дахових рекламних засобів) або вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину (для неназмних і недахових рекламних засобів ) та площі бетонної подушки на якій розміщена рекламна конструкція. Податок на додану вартість обчислюється додатково відповідно до вимог чинного законодавства.

 4. Формула визначення щомісячної плати за користування місцем розташування РК має такий вигляд:

П(міс.) = Бс х Sмр х Кк, де:

П (міс.) – розмір місячної плати;

Бс – базова ставка;

Sмр- площа місця розташування РК;

Кк – корегуючі коефіцієнти.

При цьому площа місця розташування рекламної конструкції Sмр (для наземних і дахових рекламних засобів) обчислюється за формулою:

Sмр= Sг+Sп +0,5м\*4, де:

Sг – площа горизонтальної проекції РЗ;

Sп- площа бетонної подушки на якій розміщений РЗ;

0,5м\*4- прилегла ділянка завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції.

Площа місця розташування рекламної конструкції Sмр (для неназмних і недахових рекламних засобів ) обчислюється за формулою:

Sмр= Sв+0,5м\*2, де:

Sв – площа вертикальної проекції РЗ на уявну паралельну їй площину;

0.5 м\*2 –прилегла ділянка завширшки 0,5 метра по обидві сторони рекламної конструкції.

 5. Мінімальною шириною горизонтальної проекції спеціальної конструкції для розташування зовнішньої реклами визначається 0,5 м.

 5.1. Мінімальною шириної вертикальної проекції спеціальної конструкції для розташування зовнішньої реклами типу сіті-лайт визначається 0,2 м.

 6. Плата за тимчасове користування місцем розташування РК перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами за кожен місяць окремо на розрахунковий рахунок КП «МІЦ» і розподіляється таким чином:

 - 10 відсотків перераховується до місцевого бюджету;

 - 90 відсотків залишається у розпорядженні КП «МІЦ» та використовується ним для виконання статутних завдань.

7. Розповсюджувач зовнішньої реклами, який отримав дозвіл на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами при відсутності об’єкта зовнішньої реклами.

8. За тимчасове користування місцем розташування РК, що розміщуються терміном до одного місяця, розрахунок плати здійснюється шляхом корегування розміру місячної плати відповідно до кількості днів розташування РК.

9. За тимчасове користування місцем, на якому розташована вивіска, плата не встановлюється та не стягується.

 10. КП «МІЦ» плату за тимчасове користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, при розташуванні рекламної конструкції, що перебуваєна балансі чи в користуванні КП «МІЦ», перераховує до загального фонду місцевогобюджету.

Кількість, тип спеціальних конструкцій, місця розташування, площа, яка надається у тимчасове користування, і розмір плати визначаються у договорі про надання у тимчасове користування місця, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламної конструкції, укладеному між КП «МІЦ» та Калуською міською територіальною громадою.

11. Корегуючі коефіцієнти відносно зони розташування рекламних конструкцій на території Калуської МТГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Район розташування | Коефіцієнт |
| 1. | **Зона 1** Територія міста Калуша:* площі: Привокзальна, Героїв;
* майдан Шептицького;
* проспет ЛесіУкраїнки;
* бульвар Незалежності;

вулиці (по обидва боки): С.Бандери, Винниченка, Грушевського, Дзвонарська, Івано-Франківська, Євшана, Підвальна, Пушкіна, Б.Хмельницького, В.Чорновола, Шевченка, Ринкова, Василя Стуса, Січових Стрільців, Сівецька, Європейська, Тихого, Каракая, Ковжуна, Козоріса, Львівська, Долинська, Олени Пчілки, Хіміків, Пекарська, Височанка, Помаранчевої революції. | 2,0 |
| 2. | **Зона 2**Територія міста Калуша за межами Зони 1. | 1,0 |
| 3. | **Зона 3**Територія Калуської МТГ.Вздовж автошляху національного значення **Н-10**  [Стрий](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9)-[Мамалига](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%28%D0%BF%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%82_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8E%29) по обидва боки (села Голинь, Пійло, Вістова, Боднарів). | 2,0 |
| 4. | **Зона 4**Територія сіл Калуської МТГ за межами Зони 3. | 1,5 |

**Базові ставки відносно типу РК і місця розташування**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тип рекламної конструкції** | **Базовий тариф****(грн/м2)** |
| 1 | Щитові установки (окремо встановлені) типу «біг-борд» | **34,00** |
| 1.1. | Односторонні на один щит | **34,00** |
| 1.2. | Односторонні на два щити: | **34,00** |
| *розташовані в один ярус*  | **34,00** |
| *розташовані в два яруси (один над другим)* | **34,00** |
| 1.3. | Двосторонні, розташовані в один ярус: | **34,00** |
| *- паралельне розміщення щитів* | **34,00** |
| *- кутове розміщення щитів* | **34,00** |
| 1.4. | Двосторонні, розташовані в два яруси | **51,00** |
| 1.5. | З трьома щитами (трикутник у плані) | **34,00** |
| 1.6. | Інформаційний щит | **34,00** |
| 2. | Настінні щити та панно | **17,00** |
| 2.1. | Щит типу «бігборд», банери,  | **17,00** |
| 2.2. | Інформаційне поле, нанесене безпосередньо на стіну | **17,00** |
| 3. | Об’ємно-просторові конструкції |  |
| 3.1. | Сіті-лайт (сіті-формат) | **51,00** |
| 3.2. | Нестандартні (аеростати, повітряні кулі, стела) | **51,00** |
| 4. | Лайтпостери на зупинках громадського транспорту, павільйонах | **34,00** |
| 5. | Динамічна реклама (з поворотними елементами) | **34,00** |
| 6. | Кронштейни на фасадах будинків, окремо встановлених опорах, вказівники на окремо встановлених опорах | **51,00** |
| 7. | Прапорові композиції | **17,00** |
| 8. | Виносні щитові конструкції (штендери) | **34,00** |
| **Інші засоби реклами** |  |
| 1. | Дахові установки  |  |
| 1.1. | Світлові | **68,00** |
| 1.2. | Несвітлові | **68,00** |
| 2. | Відеопанель (відеоборд), телевізійний екран, електронні табло.  | **68,00** |