

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження міського голови від 07.11.2023 №2487

**ПАСПОРТ
 бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік**

1.	0200000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Виконавчий комітет Калуської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	04054300 (код за ЄДРПОУ)
2.	0210000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Виконавчий комітет Калуської міської ради (найменування відповідального виконавця)	04054300 (код за ЄДРПОУ)
3.	0218410 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8410 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0953100000 (код бюджету)
		0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Фінансова підтримка засобів масової (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 2 196 402 гривень, у тому числі загального фонду - 2 196 402 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний Кодекс, Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні" від 21.05.1997р №280/97ВР зі змінами, Постанова Кабінету Міністрів України №1038 від 28.12.2016р "Про умови оплати праці журналістів державних і комунальних засобів масової інформації". Рішення сесії Калуської міської ради №1849 від 22.12.2022 року "Про бюджет Калуської міської ТТ на 2023 рік"; Рішення сесії Калуської міської ради №2636 від 26.10.2023р.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Виробництво новинних, телевізійних проектів, які розміщуються на телебаченні з перспективою розвитку міста

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громади, щодо діяльності місцевих органів влади, через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації, підтримку місцевого книговидавництва електронних засобів масової інформації, моніторинг інформаційного середовища та реалізацію заходів в галузі "Засоби масової інформації".

8. Завдання бюджетної програми

