

**Електронний варіант звіту за результатом опитування молоді
можна завантажити за нижченаведеним QR кодом**



ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ.....	4
ПРОБЛЕМИ МОЛОДІ У ГРОМАДІ.....	6
ОБІЗНАНІСТЬ МОЛОДІ.....	7
АКТИВНОСТІ МОЛОДІ.....	8
РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО РУХУ.....	9
ПІСЛЯМОВА.....	10

ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ

КІЛЬКІСТЬ РЕСПОНДЕНТІВ

521 - ЦЕ КІЛЬКІСТЬ ОПИТАНИХ РЕСПОНДЕНТІВ У КАЛУСЬКІЙ ГРОМАДІ ПОЧИНАЮЧИ З 1 ТРАВНЯ ПО 31 ТРАВНЯ 2023 РОКУ. ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ДО ОПИТУВАННЯ ПРОВОДИЛОСЬ ЧЕРЕЗ МІСЦЕВІ МЕДА, ЗАКЛАДИ ОСВІТИ, ОФІЦІЙНІ СТОРІНКИ МОЛОДІЖНОЇ РАДИ.

ВІК РЕСПОНДЕНТІВ

300 ОСІБ

13 - 16 РОКІВ

16 - 20 РОКІВ 99 ОСІБ

21 - 25 РОКІВ 30 ОСІБ

26 - 30 РОКІВ 43 ОСОБИ

31 - 35 РОКІВ 48 ОСІБ

БІЛЬШЕ 35 1 ОСОБА

СТАТЬ РЕСПОНДЕНТІВ



ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ

ЗВІДКИ РЕСПОНДЕНТИ?



403 КАЛУШ
26 ТУЖИЛІВ
19 ГОЛИНЬ
46 З ІНШИХ СЕЛИЩ

ВНУТРІШНЬОПЕРЕМІЩЕНІ ОСОБИ



СТАНОМ НА 31 ТРАВНЯ 2023 У КАЛУСЬКІЙ ГРОМАДІ КІЛЬКІСТЬ ВНУТРІШНЬОПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ СКАДАЄ ПОНАД 11 ТИСЯЧ ОСІБ. ДЛЯ МОЛОДІ ВПО ПРОВОДЯТЬСЯ ЗАХОДИ МІСЦЕВИМИ ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ, БЛАГОДІЙНИМИ ФОНДАМИ ТА МІСЬКОЮ РАДОЮ.



ПРОБЛЕМИ МОЛОДІ У ГРОМАДІ

ПРОБЛЕМИ, З ЯКИМИ СТИКАЄТЬСЯ МОЛОДЬ

НА ПИТАННЯ "ЯК ВИ ВВАЖАЄТЕ, НА ЯКІ САМЕ ПРОБЛЕМИ ВЛАДИ НАШОЇ ГРОМАДИ ПОТРІБНО ЗВЕРНУТИ УВАГУ?" МОЛОДЬ ЗАЗНАЧИЛА ТАКІ ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ:

- 51.2% БРАК ЛОКАЦІЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ДОЗВІЛЛЯ МОЛОДІ
- 47.6% НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ СПОРТИВНИХ МАЙДАНЧИКІВ У ГРОМАДІ
- 45.9% НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ ІНТЕРАКТИВНИХ ТА ТЕМАТИЧНИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ МОЛОДІ
- 43% ВІДСУТНІСТЬ СОРТУВАЛЬНИХ СТАНЦІЙ
- 42.2% НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ, АРХІТЕКТУРНИХ ПАМ'ЯТОК, МІСЦЕВИХ ПРОСТОРІВ
- 41.3% ВІДСУТНІСТЬ МОЖЛИВОСТІ ТА УМОВ СТАЖУВАННЯ Й ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ МОЛОДІ У ДЕРЖСТРУКТУРАХ МІСТА

ВІДПОВІДІ, ЯКІ ОБРАЛИ МЕНШЕ 40% ОПИТАНИХ ОСІБ, ВКЛЮЧАЮТЬ В СЕБЕ ТАКІ ПРОБЛЕМИ:

- НИЗЬКА ЗАЛУЧЕНІСТЬ МОЛОДІ У ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ НА РІВНІ ОТГ
- НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ ЗАХОДІВ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ (ТРЕНІНГІВ, ЛЕКЦІЙ)
- НЕДОСТАТНЯ ПРОІНФОРМОВАНІСТЬ МОЛОДІ У ЗАХОДАХ ГРОМАДИ
- НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ ЗМАГАНЬ СЕРЕД ЗАЙМАДІВ ОСВІТИ



ОБІЗНАНІСТЬ МОЛОДІ

ДО КОГО ЗВЕРНЕТЬСЯ МОЛОДЬ, ЯКЩО
ВИНИКЛА КРЕАТИВНА ІДЕЯ

У РАЗІ ВИНИКНЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ІДЕЇ, ДЛЯ
ПОКРАЩЕННЯ ГРОМАДИ МОЛОДЬ ЗВЕРНЕТЬСЯ ДО:

38.4% ДРУЗЬ/ОДНОКЛАСНИКІВ ЛЕБО БАТЬКІВ

35.3% МОЛОДІЖНОЇ РАДИ

30.5% МІСЬКОГО ГОЛОВИСТАРОСТИ СЕЛИЩА

27.1% АДМІНІСТРАЦІЇ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ

25.1% ГРОМАДСЬКИ/БЛАГОДІЙНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

ПРО ЯКІ МОЛОДІЖНІ ЦЕНТРИ/ОРГАНІЗАЦІЇ У ГРОМАДІ ЗНАЄ МОЛОДЬ?

МОЛОДЬ У ГРОМАДІ МАЛО ОБІЗНАНА ПРО ОРГАНІЗАЦІЇ/МОЛОДІЖНІ
ЦЕНТРИ

У

ГРОМАДІ

ЗНАЄ

МОЛОДЬ?

У

ГРОМАДІ

МАЛО

ЗНАЄ

МОЛОДЬ?

У

ГРОМАДІ

МАЛО

ЗНАЄ

МОЛОДЬ?

У

ГРОМАДІ

МАЛО

ЗНАЄ

МОЛОДЬ?

НАПРИКЛАД "ХАББЗ" ЗГАДУЮТЬ У СВОЇХ ВІДПОВІДЯХ ЛИШЕ 33
РЕСПОНДЕНТА, А "СОЮЗ УКРАЇНОК" УСЬОГО 6. НАТОМІСТЬ "СПІЛКУ
УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ" ЗНАЧАЛИ 23 ОСОБИ. ЦЕНТР ГРОМАДСЬКИХ
ІНІЦІАТИВ "ВІЛЬНИЙ ПРОСТІР" ЗГАДАЛИ В СВОЇХ ВІДПОВІДЯХ 9
РЕСПОНДЕНТІВ ГО "ЧИСТІ СЕРЦЯ КАЛУШ" ТА БО "КРИЛА ПАТРИМКИ"
У СВОЇХ ВІДПОВІДЯХ ЗГАДУЮТЬ 17 РЕСПОНДЕНТІВ. ОСЕРЕДОН
ПЛАСТУНІВ "ПЛАСТ" СТАВ ДРУГИМ ПО ПОПУЛЯРНІСТІ У ВІДПОВІДЯХ -
ПРО НЬОГО ПИШУТЬ 32 РЕСПОНДЕНТИ.



7

АКТИВНОСТІ МОЛОДІ

ЯКОМУ ВИДУ АКТИВНОСТЕЙ
МОЛОДЬ НАДАЄ ПЕРЕВАГУ?

74.7% ПРОГУЛЯНКИ У ПАРКУ

53.1% ВІДПОЧИНОК БАДМА

47.8% ВІДВІДУВАННЯ КАФЕ/ПІВІВ

41.8% ВІДВІДУВАННЯ СПОРТИВНИХ СЕКЦІЙ

34.1% ВІДВІДУВАННЯ ТРЕНІНГІВ/МАЙСТЕРКЛАСІВ ТОЩО

26.4% ВІДВІДУВАННЯ ГУРТКІВ

ТАКОЖ, ДЕЯКІ РЕСПОНДЕНТИ ЗАВВАЖИЛИ, ЩО ВІДАЮТЬ ПЕРЕВАГУ
МАНДРІВКАМ ТА ПОХОДАМ У ГОРИ.

ЧИ ПОТРІБНО ВІДКРИВАТИ
ДОДАТКОВІ МОЛОДІЖНІ ЦЕНТРИ?



17.9% НІ

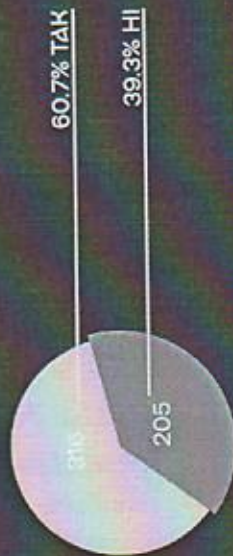
82.1% ТАК



8

РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО РУХУ

ЧИ ХОЧЕ МОЛОДЬ ДОЛУЧАТИСЯ ДО ОРГАНІЗАЦІЙ ЗАХОДІВ?



НА ПИТАННЯ "ЧИ ХОТІЛИ Б ВИ ДОЛУЧИТИСЯ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАХОДІВ ЯКІ БУДЕ ПРОВОДИТИ МОЛОДІЖНА РАДА?" БІЛЬШІСТЬ РЕСПОНДЕНТІВ ВІДПОВІЛА "ТАК".

НАЙКРАЩІ НАПРЯМИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ ЗА ДУМКОЮ МОЛОДІ

- 70.4% ПІДТРИМКА ТАЛАНОВИТОЇ МОЛОДІ
- 57.8% ПІДТРИМКА МОЛОДІ, ЯКА ПЕРЕБУВАЄ У СКЛАДНИХ ЖИТТЄВИХ ОБСТАВИНАХ
- 53.2% РОЗВИТОК ВОЛОНТЕРСТВА
- 52.6% ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗБАЖАЛЬНИХ ЗАХОДІВ
- 52.4% ОРГАНІЗАЦІЯ СПОРТИВНИХ ЗАХОДІВ/ЗМАГАНЬ
- 46.4% ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОЇ СВІДОМОСТІ

РЕСПОНДЕНТИ ТАКОЖ ЗАБЕЗПЕЧАЮТЬ, ЩО НАЙКРАЩИМИ НАПРЯМАМИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ Є НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА ТА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ СЕКЦІЙ У ГРОМАДІ.



9

ПІСЛЯМОВА

В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ РФ ПРОТИ УКРАЇНИ МОЛОДЬ ЗАЛИШАЄТЬСЯ НЕЗАЛАМНОЮ. ВОНА Є ПРОАКТИВНОЮ, ЗМІНОТВОРНОЮ ТА ТВОРЧОЮ.

ДОЛУЧАЙСЯ ДО ЖИТТЯ СВОЄЇ ГРОМАДИ. РЕАЛІЗОВУЙ СВОЇ ІДЕЇ, ЩОБ ЗРОБИТИ ГРОМАДУ КРАЩЕ.



ЗАПОВНЬ ПРОЄКТНУ ЗАЯВКУ, ТА ВІДПРАВЛЯЙ Ї НА НАШ ЕМАЙЛ:
МОЛОДІЖНАРАДА.KALUSHI@GMAIL.COM



10