**ЗВІТ
про повторне відстеження результативності регуляторного акту – рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади»**

1. **Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер:**рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади» від 27.04.2021 № 130.
2. **Назва виконавця заходів з відстеження**: управління архітектури та містобудування Калуської міської ради спільно з комунальним підприємством «Міський інформаційний центр».
3. **Цілі прийняття акта**:
- приведення у відповідність до вимог чинного законодавства та впорядкування власних нормативно-правових актів;
- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення зовнішніх рекламних носіїв на території населених пунктів Калуської міської територіальної громади.
4. **Виконання заходів з відстеження**: квітень - травень 2022 .
5. **Тип відстеження**: повторне відстеження.
6. **Методи одержання результатів відстеження**: Повторне відстеження здійснено на основі вивчення статистичних даних із використанням аналітичного методу.
7. **Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних**.
Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснювалось шляхом узагальнення статистичних даних та аналізу звернень суб’єктів господарювання.
8. **Кількісні та якісні значення показників результативності акта**:
*Кількісні показники результативності регуляторного акта.*Основною метою Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади (надалі – Правила) є врегулювання відносин, що виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показники результативності** |  | **2020 рік** | **2021 рік** |
| Кількість рекламних конструкцій в місті (шт.) |  | 242 | 226 |
| Кількість укладених договорів / діючих договорів |  | 74 / 127 | 14/58 |
| Кількість рекламних конструкцій згідно з договорами |  | 148 | 163 |
| Обсяг наданих послуг натимчасове користуваннямісцями розташування рекламних конструкцій (тис. грн.)  |  | 305.594 | 457.009 |
| Кількість виданих дозволів на встановлення рекламних конструкцій |  | 48 | 46 |

*Якісні значення показників результативності регуляторного акта:*Рішенням встановлено єдині Правила розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади. Відповідно до Правил, робочим органом здійснювався моніторинг за розміщенням зовнішньої реклами на території міської територіальної громади, а у випадках не виконання розповсюджувачами реклами вимог цього регуляторного акта вживатимуться заходи спрямовані на демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів.
**Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**Повторне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Калуської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади» від 27.04.2021 № 130, виконано відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року №308 «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».
Дія регуляторного акта впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів та їх використання.
Внаслідок посилення контролю за станом рекламних засобів систематичним стало виконання операторами зовнішньої реклами робіт по ремонту та обслуговуванню рекламних засобів (вирівнювання площин, фарбування та ін.).
Враховуючи вищевикладене розробником регуляторного акту забезпечено реалізацію основних положень рішення, даний регуляторний акт має достатній рівень досягнення визначених цілей.
Регуляторний акт не потребує додаткових витрат із міського бюджету та збалансовує відносини між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами зовнішньої реклами.
 Правила розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, які досконально регламентують порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, створюють прозору систему прийняття рішень виконкомом міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
 За результатами проведення повторного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади» від 27.04.2021 № 130, є доцільним, відповідає вимогам чинного законодавства та не потребує внесення змін або доповнень.

**Заступник начальника управління**

**архітектури та містобудування**

**Калуської міської ради Людмила СЕМЕНЯК**

Виконавець

Святкевич І.І.