**Звіт**

**про базове відстеження результативності регуляторного акта**

**Вид та назва регуляторного акта:** рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади».

**Назва виконавця заходів з відстеження:** Управління архітектури

та містобудівного кадастру Калуської міської ради.

**Цілі прийняття акта:** врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування і юридичними та фізичними особами, що виникають в процесі надання дозволів на розміщення зовнішніх реклам, користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади Калуської міської ради.

**Строк виконання заходів з відстеження:**  квітень 2021

**Тип відстеження:** базове

**Методи одержання результатів відстеження:** аналіз кількості рекламних конструкцій в місті, виданих дозволів на встановлення рекламних конструкцій, укладених договорів з КП «Міський інформаційний центр» на користування місцями розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності.

**Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних:** результати відстеження рішення одержані способом контролю за своєчасним і якісним надходженням коштів від сплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних конструкцій, за кількістю рекламних конструкцій в місті та кількістю укладених договорів, а також виданих дозволів на встановлення рекламних конструкцій.

Використовувалися дані управління архітектури та містобудування Калуської міської ради та КП «Міський інформаційний центр».

**Кількісні та якісні значення показників результативності акта:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Показники результативності** | **2020 рік** |
| Кількість рекламних конструкцій в місті (шт.) | 242 |
| Кількість укладених договорів / діючих договорів | 74 / 127 |
| Кількість рекламних конструкцій згідно з договорами | 148 |
| Обсяг наданих послуг натимчасове користуваннямісцями розташування рекламних конструкцій (тис. грн.)  | 305,594 |
| Кількість виданих дозволів на встановлення рекламних конструкцій | 48 |

**Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:** регуляторний акт досягне своїх результатів у разі впорядкування розміщення об’єктів зовнішньої реклами, ліквідації порушень у сфері зовнішньої реклами, зменшення кількості самовільно встановлених рекламних конструкцій, поліпшення їх зовнішнього вигляду та покращення благоустрою міста, також збільшення надходжень від сплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних конструкцій.

**Управління архітектури**

**та містобудівного кадастру**

**Калуської міської ради**

Тел. 6-68-16