**Проєкт**

**УКРАЇНА**

**КАЛУСЬКА  МІСЬКА  РАДА**

**ВИКОНАВЧИЙ  КОМІТЕТ**

**РІШЕННЯ**

**від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_м. Калуш**

**Про надання дозволів на**

**розміщення зовнішніх**

**реклам фізичній особі-підприємцю**

**Саганюку Петру Ярославовичу**

**в селі Голинь Калуської міської**

**територіальної громади (вздовж**

**дороги державного значення**

**Н-10 Стрий-Мамалига).**

Керуючись ч.6.ст.59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 "Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами" (зі змінами) та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 27.04.2021 №130 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, беручи до уваги ескізи рекламних засобів з їхніми конструктивними рішеннями, топогеодезичні знімки місцевості (М 1:500) з прив'язками місць розташування рекламних засобів, комп’ютерні макети місць, розглянувши заяви фізичної особи - підприємця Саганюка Петра Ярославовича про надання дозволів на розміщення зовнішніх реклам в селі Голинь Калуської міської територіальної громади (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига), виконавчий комітет міської ради

**В И Р І Ш И В :**

1. Дати дозволи на розміщення зовнішніх реклам фізичній особі-підприємцю Саганюку Петру Ярославовичу терміном на п'ять років в:
   1. С. Голинь (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий -

Мамалига на км 57+600) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №1);

* 1. С. Голинь (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига

на км 56+200) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №2);

1.3. С. Голинь вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига на км 55+900) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №3).

**2.** Фізичній особі-підприємцю СаганюкуПетру Ярославовичу:

2.1. В п’ятиденний термін після реєстрації дозволів укласти договір з комунальним підприємством «Міський інформаційний центр» про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій.

2.2. Конструкції розташовувати з дотриманням вимог законодавства у галузі

зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі Правил

розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади.

2.3. Забезпечити рекламні засоби маркуванням із зазначенням на каркасі реклам­них засобів найменування розповсюджувача зовнішніх реклам, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

2.4. Після розташування рекламних засобів у п’ятиденний строк подати управлінню архітектури та містобудування Калуської міської ради фотокартки місць розташування рекламних засобів (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

**3.** Фізичній особі-підприємцю Саганюку Петру Ярославовичув десятиденний термін після закінчення терміну дії цього рішення  демонтувати рекламні конструкції, а ділянки привести у придатний для використання стан.

**4**. При невиконанні п.3. цього рішення, комунальному підприємству «Міський інформаційний центр» (Тетяна Кригануца) здійснити демонтаж тимчасових рекламних конструкцій з відшкодуванням фізичною особою-підприємцем Саганюком Петром Ярославовичемзатрачених коштів на демонтаж та зберігання.

**5**. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника міського голови  Мирослава Тихого.

**Міський голова Андрій Найда**