****

УКРАЇНА

КАЛУСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

**РІШЕННЯ**

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м. Калуш

**Про надання дозволів на**

**розміщення зовнішніх**

**реклам приватному підприємству**

**«ІСМА-БУД» в м. Калуші,**

**в селі Вістова та Пійло Калуської міської**

**територіальної громади (вздовж**

**дороги державного значення**

**Н-10 Стрий-Мамалига).**

Керуючись ч.6.ст.59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 "Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами" (зі змінами) та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 27.04.2021 №130 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, беручи до уваги ескізи рекламних засобів з їхніми конструктивними рішеннями, топогеодезичні знімки місцевості (М 1:500) з прив'язками місць розташування рекламних засобів, комп’ютерні макети місць, розглянувши заяви приватного підприємства «ІСМА-БУД» про надання дозволів на розміщення зовнішніх реклам в м. Калуші, с. Вістова та с. Пійло Калуської міської територіальної громади (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига), виконавчий комітет міської ради

**В И Р І Ш И В :**

1. Дати дозволи на розміщення зовнішніх реклам приватному підприємству «ІСМА-БУД» терміном на п'ять років в :
   1. С. Вістова (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига км 79+500, праворуч) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №1);
   2. С. Вістова (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига км 78+480, праворуч) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №2);
   3. С. Вістова (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига км 78+480, ліворуч) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №3);
   4. С. Вістова (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига км 78+880, ліворуч) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №4);
   5. С. Вістова (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига км 78+880, праворуч) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №5);
   6. С. Вістова (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига км 79+500, ліворуч) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №6);
   7. С. Пійло (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига км 63+930, ліворуч) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м;
   8. М. Калуш, на вул. Львівській (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига км 70+325, ліворуч) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м.

**2.** Приватному підприємству «ІСМА-БУД»:

2.1. В п’ятиденний термін після реєстрації дозволів укласти договір з комунальним підприємством «Міський інформаційний центр» про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій.

2.2. Конструкції розташовувати з дотриманням вимог законодавства у галузі

зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі Правил

розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади.

2.3. Забезпечити рекламні засоби маркуванням із зазначенням на каркасі реклам­них засобів найменування розповсюджувача зовнішніх реклам, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

2.4. Після розташування рекламних засобів у п’ятиденний строк подати управлінню архітектури та містобудування Калуської міської ради фотокартки місць розташування рекламних засобів (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

**3.** Приватному підприємству «ІСМА-БУД» в десятиденний термін після закінчення терміну дії цього рішення  демонтувати рекламні конструкції, а ділянки привести у придатний для використання стан.

**4**. При невиконанні п.3. цього рішення комунальному підприємству «Міський інформаційний центр» (Тетяна Кригануца) здійснити демонтаж тимчасових рекламних конструкцій з відшкодуванням приватним підприємством «ІСМА-БУД» затрачених коштів на демонтаж та зберігання.

**5**. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника міського голови  Мирослава Тихого.

**Міський голова Андрій Найда**