Про надання дозволів товариству

з обмеженою відповідальністю

«АТБ-МАРКЕТ» на

розміщення зовнішніх

реклам в м. Калуші

Керуючись пп.13 п.«а» ст.30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", ст. 16 Закону України «Про рекламу», відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами) та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 27.04.2021 №130 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади», беручи до уваги ескізи рекламних засобів з їхніми конструктивними рішеннями, топографо-геодезичні зйомки (М 1:500) з прив'язками місць розташування рекламних засобів, комп’ютерні макети місць, розглянувши заяви товариства з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» про надання дозволів на розміщення зовнішніх реклам в м. Калуші, виконавчий комітет міської ради

В И Р І Ш И В :

1. Дати дозволи товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» на розміщення зовнішніх реклам терміном на п’ять років:

1.1. На фасаді буд. №3 на вул. Ринковій - спеціальна рекламна конструкція типу "вивіска фасадна", розміром 3.00 м х 0.65 м .

1.2. На фасаді буд. №3 на вул. Ринковій - спеціальна рекламна конструкція типу "акційний планшет", розміром 0.93 м х 0.68 м (6 шт.).

1.3. На фасаді буд. №3 на вул. Ринковій - спеціальна рекламна конструкція типу "об’ємні літери", розміром 3.00 м х 1.00 м .

1.4. На фасаді буд. №3 на вул. Ринковій - спеціальна рекламна конструкція типу "лайтбокс", розміром 0.70 м х 0.70 м .

2**.** Товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ»:

2.1. Конструкції розташувати з дотриманням вимог законодавства у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади.

2.2. Забезпечити рекламні засоби маркуванням із зазначенням на каркасі реклам­них засобів найменування розповсюджувача зовнішніх реклам, номера його телефону, дати видачі дозволів та строку їх дії.

2.3. Після розташування рекламних засобів у п’ятиденний строк подати управлінню архітектури та містобудування Калуської міської ради фотокартки місць розташування рекламних засобів (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

3**.** Товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» в десятиденний термін після закінчення терміну дії цього рішення  демонтувати рекламні конструкції, а ділянки привести у придатний для використання стан.

4. При невиконанні цього рішення, управлінню архітектури та містобудування міської ради подати інформацію до Івано-Франківського обласного управління з питань захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України для накладання штрафу за порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови  Богдана Білецького.

Міський голова Андрій НАЙДА