**ПРОЕКТ**



#### УКРАЇНА

### КАЛУСЬКА МІСЬКА РАДА

### ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

### РІШЕННЯ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_

**Про надання дозволів на**

**розміщення зовнішніх**

**реклам комунальному**

**підприємству «Міський**

**інформаційний центр»**

**в м. Калуші**

 Керуючись ч.6.ст.59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 "Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами" (зі змінами) та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 27.04.2021 №130 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади», беручи до уваги ескізи рекламних засобів з їхніми конструктивними рішеннями, топогеодезичні знімки місцевості (М 1:500) з прив'язками місць розташування рекламних засобів, комп’ютерні макети місць, розглянувши заяви комунального підприємства «Міський інформаційний центр» про надання дозволів на розміщення зовнішніх реклам в м. Калуші, виконавчий комітет міської ради

**В И Р І Ш И В :**

1. Дати дозволи комунальному підприємству «Міський інформаційний центр» на розміщення зовнішніх реклам терміном на п’ять років:
	1. На пр. Лесі Українки (навпроти ТЦ «Сахара»)- спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м.
	2. На пр. Лесі Українки (біля моста через річку Сівка) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м.
	3. На вул. Долинській – кут вул. Привокзальної - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м.

**2.** Комунальному підприємству «Міський інформаційний центр»:

2.1. Конструкції розташовувати з дотриманням вимог законодавства у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади.

2.2. Забезпечити рекламні засоби маркуванням із зазначенням на каркасі реклам­них засобів найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

2.3. Після отримання дозволів на розміщення зовнішніх реклам укласти

договір з міською радою про надання в тимчасове користування

місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальної

конструкції.

 2.4. Після розташування рекламних засобів у п’ятиденний термін подати управлінню архітектури та містобудування Калуської міської ради фотокартки місць розташування рекламних засобів (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

**3.** Комунальному підприємству «Міський інформаційний центр» в місячний термін після закінчення терміну дії цього рішення  демонтувати рекламні конструкції, а ділянки привести у придатний для використання стан.

**4**. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови  Наталію Кінаш.

**Міський голова                                               Андрій НАЙДА**