**Проєкт**

**УКРАЇНА**

**КАЛУСЬКА  МІСЬКА  РАДА**

**ВИКОНАВЧИЙ  КОМІТЕТ**

**РІШЕННЯ**

**від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_м. Калуш**

**Про надання дозволу на**

**розміщення зовнішньої**

**реклами на вул. Дзвонарській,19**

**в м. Калуші товариству**

**з обмеженою відповідальністю**

 **«В-Трейд»**

Керуючись ч.6.ст.59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 "Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами" (зі змінами) та Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Калуші, затверджених рішенням міської ради від 30.01.2013 № 1758 "Про правила розміщення зовнішньої реклами в м. Калуші"(тридцять шоста (позачергова) сесія шостого демократичного скликання), ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням, розглянувши заяву товариства з обмеженою відповідальністю «В-Трейд» про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на вул. Дзвонарській,19 в м. Калуші, виконавчий комітет міської ради

**В И Р І Ш И В :**

**1.** Дати дозвіл товариству з обмеженою відповідальністю «В-Трейд» на розміщення зовнішньої реклами терміном на п'ять рік або до початку робіт з реконструкції скверу на вул. Дзвонарській - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м .

**2.** Товариству з обмеженою відповідальністю «В-Трейд»:

2.1. В п’ятиденний термін після реєстрації дозволу укласти договір з комунальним підприємством «Міський інформаційний центр» про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальної конструкції.

2.2. В разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом одного місяця, дане рішення вважати таким, що втратило чинність.

2.3. Конструкцію розташовувати з дотриманням вимог законодавства у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської ради.

2.4. Забезпечити рекламний засіб маркуванням із зазначенням на каркасі реклам­ного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

2.5. Після розташування рекламного засобу у п’ятиденний строк подати управлінню архітектури та містобудування Калуської міської ради фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

**3.** Товариству з обмеженою відповідальністю «В-Трейд» в десятиденний термін після закінчення терміну дії цього рішення  демонтувати рекламну конструкцію, а ділянку привести у придатний для використання стан.

**4**. При невиконанні п.3. цього рішення комунальному підприємству «Міський інформаційний центр» (Тетяна Кригануца) здійснити демонтаж тимчасової рекламної конструкції з відшкодуванням товариством з обмеженою відповідальністю «В-Трейд» затрачених коштів на демонтаж та зберігання.

**5**. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника міського голови  Мирослава Тихого.

**Міський голова Андрій Найда**