**Проєкт**

**УКРАЇНА**

**КАЛУСЬКА  МІСЬКА  РАДА**

**ВИКОНАВЧИЙ  КОМІТЕТ**

**РІШЕННЯ**

**від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_м. Калуш**

**Про надання дозволів на**

**розміщення зовнішніх**

**реклам товариству**

**з обмеженою відповідальністю**

**«В-Трейд» в селах Пійло та Вістова**

**Калуської міської територіальної**

**громади (вздовж** **дороги державного**

**значення Н-10 Стрий-Мамалига) .**

Керуючись ч.6.ст.59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 "Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами" (зі змінами) та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 27.04.2021 №130 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади», беручи до уваги ескізи рекламних засобів з їхніми конструктивними рішеннями, топогеодезичні знімки місцевості (М 1:500) з прив'язками місць розташування рекламних засобів, комп’ютерні макети місць, розглянувши заяви товариства з обмеженою відповідальністю «В-Трейд» про надання дозволів на розміщення зовнішніх реклам в селах Пійло та Вістова Калуської міської територіальної

громади (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига), виконавчий комітет міської ради

**В И Р І Ш И В :**

1. Дати дозволи товариству з обмеженою відповідальністю «В-Трейд» на розміщення зовнішніх реклам терміном на п'ять років на:
   1. На вул. Львівській в с. Пійло Калуської міської територіальної громади (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига 62 км + 502 м) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №1);
   2. На вул. Львівській в с. Пійло Калуської міської територіальної громади (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига 62 км + 502 м) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №2);
   3. На вул. Львівській в с. Пійло Калуської міської територіальної громади (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига 62 км +765 м) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №3);
   4. На вул. Львівській в с. Пійло Калуської міської територіальної громади (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига 62 км +765 м) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №4);
   5. На вул. Львівській в с. Пійло Калуської міської територіальної громади (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига 62 км + 932 м) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №5);
   6. На вул. Львівській в с. Пійло Калуської міської територіальної громади (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига 62 км + 934 м) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (рекламний засіб №6);
   7. В с. Вістова Калуської міської територіальної громади (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига 76 км + 297 м) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (біля ведмедів, рекламний засіб №7);
   8. В с. Вістова Калуської міської територіальної громади (вздовж дороги державного значення Н-10 Стрий-Мамалига 76 км + 217 м) - спеціальна рекламна конструкція типу "біг-борд", розміром 3.00 м х 6.00 м (біля кафе «Чарівна лоза, рекламний засіб №8).

**2.** Товариству з обмеженою відповідальністю «В-Трейд»:

2.1. В п’ятиденний термін після реєстрації дозволів укласти договір з комунальним підприємством «Міський інформаційний центр» про надання в тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій.

2.2. Конструкції розташовувати з дотриманням вимог законодавства у галузі

зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі Правил

розміщення зовнішньої реклами на території Калуської міської територіальної громади.

2.3. Забезпечити рекламні засоби маркуванням із зазначенням на каркасі реклам­них засобів найменування розповсюджувача зовнішніх реклам, номера його телефону, дати видачі дозволів та строку їх дії.

2.4. Після розташування рекламних засобів у п’ятиденний строк подати управлінню архітектури та містобудування Калуської міської ради фотокартки місць розташування рекламних засобів (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

**3.** Товариству з обмеженою відповідальністю «В-Трейд» в десятиденний термін після закінчення терміну дії цього рішення  демонтувати рекламні конструкції, а ділянки привести у придатний для використання стан.

**4**. При невиконанні п.3. цього рішення комунальному підприємству «Міський інформаційний центр» (Тетяна Кригануца) здійснити демонтаж тимчасових рекламних конструкцій з відшкодуванням товариством з обмеженою відповідальністю «В-Трейд» затрачених коштів на демонтаж та зберігання.

**5**. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника міського голови  Мирослава Тихого.

**Міський голова Андрій Найда**